



# Prefeitura do Município de Jaguariúna

Departamento de Licitações e Contratos  
Rua Alfredo Bueno, 1235 – Centro – Jaguariúna-SP – CEP 13910-027  
Fone: (19) 3867 9801 / 9780 / 9757 / 9707 / 9825 / 9792 / 9786  
[www.licitacoes.jaguariuna.sp.gov.br](http://www.licitacoes.jaguariuna.sp.gov.br)

## ATA DE SESSÃO PÚBLICA PARA ABERTURA DOS ENVELOPES Nº 02, COTEJO ENTRE ENVELOPES E APURAÇÃO DAS NOTAS DAS PROPOSTAS TÉCNICAS DA CONCORRÊNCIA Nº 007/2022 – PROCEDIMENTO LICITATÓRIO Nº 198/2022.

**Objeto:** Contratação de serviços de publicidade prestados por intermédio de agência de propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integradamente que tenham por objetivo o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse.

No décimo sétimo dia do mês de agosto do ano de dois mil e vinte e dois, às 09:00 horas, na sala de sessões desta Prefeitura, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação, com a presença dos membros abaixo assinados, para realização de sessão pública para abertura e cotejo dos documentos constantes dos Envelopes nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via Identificada) das licitantes com os conteúdos dos Envelopes nº 1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada), para identificação de autoria, apuração das pontuações técnicas finais de cada licitante e indicação das empresas classificadas e desclassificadas em ordem decrescente de pontuação da Concorrência acima mencionada. Aberta a sessão, o Senhor Presidente pede para constar que estiveram presentes os representantes das empresas: **CONFRARIA DA COMUNICAÇÃO LTDA – CNPJ: 07.624.200/0001-64; ONM PROPAGANDA E MARKETING LTDA – CNPJ: 11.889.978/0001-72; E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – CNPJ: 04.956.954/0001-23 e LUME COMUNICAÇÃO EIRELI – CNPJ: 65.146.375/0001-00** ao final também assinados. Ato contínuo os envelopes de nº 2 - Proposta Técnica contendo a via identificada do Plano de Comunicação foram abertos para o cotejo com as vias não identificadas (conteúdo dos envelopes 01, oportunamente abertos em Sessão Pública pretérita e analisados pela Subcomissão Técnica). Foram rubricados por todos os presentes e procedido, então, o devido cotejo. Seguiu-se a Sessão com a elaboração da planilha geral/total com registro das pontuações atribuídas pela Subcomissão Técnica nomeada para esse fim, conforme Atas de julgamento, planilhas gerais de avaliação e planilhas individuais de avaliação de seus membros, colacionadas aos autos, a cada quesito de cada proposta técnica (envelopes 01 - Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada e 03 - Proposta técnica/conjunto de informações devidamente identificado) e consequente identificação da pontuação técnica final de cada licitante. Referente ao envelope 01 (PROPOSTA TÉCNICA DA VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO), a Subcomissão Técnica atribuiu à **campanha "Jaguariúna, berço de gerações de atletas e artistas"** a pontuação total de 37,15 (trinta e sete vírgula quinze); **campanha "Esporte e Cultura, é assim que Jaguariúna respira e inspira qualidade de vida"** a pontuação total de 60,65 (sessenta vírgula sessenta e cinco); **campanha "Esporte transforma, cultura transforma"** a pontuação total de 57,49 (cinquenta e sete vírgula quarenta e nove); **campanha "#TRANSFORMAÇÃO REAL"** a pontuação total de 57,49 (cinquenta e sete vírgula quarenta e nove) e a **campanha "Transformar vidas, arte que Jaguariúna pratica como esporte"** a pontuação total de 55,98 (cinquenta e cinco vírgula noventa e oito), cujas pontuações por subquestos estabelecidos no Edital seguem na planilha mencionada anexa a esta Ata. Referente ao envelope 03 (PROPOSTA TÉCNICA/CONJUNTO DE INFORMAÇÕES REFERENTES À LICITANTE, DEVIDAMENTE IDENTIFICADO), a Subcomissão Técnica atribuiu pontuação final da **empresa "CONFRARIA DA COMUNICAÇÃO LTDA"** o somatório de 35 (trinta e cinco) pontos; **empresa "ONM PROPAGANDA E MARKETING LTDA"** o somatório de 29,49 (vinte e nove vírgula quarenta e nove) pontos; **empresa "E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA"** o somatório de 35 (trinta e cinco) pontos; **empresa "LUME COMUNICAÇÃO EIRELI"** o somatório de 35 (trinta e cinco) pontos e **empresa "NOROESTE COMUNICAÇÃO LTDA - EPP"** o somatório de 34,76 (trinta e quatro vírgula setenta e seis) pontos, cujas pontuações pelos subquestos 'Capacidade de atendimento', 'Repertório' e 'Relatos de soluções de



# Prefeitura do Município de Jaguariúna

Departamento de Licitações e Contratos  
Rua Alfredo Bueno, 1235 – Centro – Jaguariúna-SP – CEP 13910-027  
Fone: (19) 3867 9801 / 9780 / 9757 / 9707 / 9825 / 9792 / 9786  
[www.licitacoes.jaguariuna.sp.gov.br](http://www.licitacoes.jaguariuna.sp.gov.br)

problemas de comunicação' também seguem na planilha anexa a esta Ata. Após o cotejo, identificou-se que a campanha "Jaguariúna, berço de gerações de atletas e artistas" pertence à empresa "ONM PROPAGANDA E MARKETING LTDA"; a campanha "Esporte e Cultura, é assim que Jaguariúna respira e inspira qualidade de vida" pertence à empresa "CONFRARIA DA COMUNICAÇÃO LTDA"; a campanha "Esporte transforma, cultura transforma" pertence à empresa "NOROESTE COMUNICAÇÃO LTDA - EPP"; a campanha "#TRANSFORMAÇÃO REAL" pertence à empresa "LUME COMUNICAÇÃO EIRELI" e a campanha "Transformar vidas, arte que Jaguariúna pratica como esporte" pertence à empresa "E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA". Isso Posto, compilaram-se os dados para chegar-se à pontuação total das propostas técnicas de cada uma das participantes, com a somatória das pontuações recebidas em cada um dos envelopes (1 e 3), a saber: empresa CONFRARIA DA COMUNICAÇÃO LTDA com Nota Técnica final de 95,65 (noventa e cinco vírgula cinco) pontos; a empresa ONM PROPAGANDA E MARKETING LTDA com Nota Técnica final de 66,64 (sessenta e seis vírgula sessenta e quatro) pontos; a empresa E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA com Nota Técnica final de 90,98 (noventa vírgula noventa e oito) pontos; a empresa LUME COMUNICAÇÃO EIRELI com Nota Técnica final de 92,49 (noventa e dois vírgula quarenta e nove) pontos e a empresa NOROESTE COMUNICAÇÃO LTDA - EPP com Nota Técnica final de 92,25 (noventa e dois vírgula vinte e cinco) pontos. Diante do apurado na planilha de pontuação detalhada da Subcomissão Técnica, na campanha "Jaguariúna, berço de gerações de atletas e artistas" da empresa "ONM PROPAGANDA E MARKETING LTDA", referente ao ENVELOPE 01 - PROPOSTA TÉCNICA DA VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO, no subitem III - Ideia Criativa: a nota atribuída foi "0" (zero) pontos, totalizando Nota Técnica final de 66,64 (sessenta e seis vírgula sessenta e quatro), portanto, menor que 70 (setenta) pontos, de modo que conforme preceituam as alíneas "b" e "c" da cláusula 11.4, a proposta técnica em questão resta **desclassificada**. As demais propostas foram consideradas **classificadas na seguinte ordem decrescente de pontuação**, como descrito a seguir:

CLASSIFICAÇÃO	EMPRESAS CLASSIFICADAS:	CNPJ:	PONTUAÇÃO ENVELOPE 01	PONTUAÇÃO ENVELOPE 03	NOTA TÉCNICA FINAL (somatória notas envelopes 01 e 03)
1º LUGAR	"CONFRARIA DA COMUNICAÇÃO LTDA"	07.624.200/0001-64	60,65	35	95,65
2º LUGAR	"LUME COMUNICAÇÃO EIRELI"	65.146.375/0001-00	57,49	35	92,49
3º LUGAR	NOROESTE COMUNICAÇÃO LTDA - EPP	00.425.500/0001-75	57,49	34,76	92,25
4º LUGAR	E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	04.956.954/0001-23	55,98	35	90,98


Franqueada a palavra aos representantes, a credenciada da empresa Lume, Sra. Alessandra Cristina Girotto pede para constar que "nas planilhas com a pontuação dos invólucros nº 3 não constam as justificativas das notas atribuídas." Nada mais constarem. Não havendo mais nada a constar nem a consignar em Ata, O Sr. Presidente suspendeu a Sessão pelo prazo necessário à sua lavratura, bem como para a feitura da planilha que segue anexa. Reaberta, o Presidente procedeu a leitura da mesma, que foi achada conforme. Nada mais havendo digno de nota, nem a tratar, encerrou-se a sessão, indo esta assinada por todos os presentes. O Senhor Presidente encaminhará o procedimento licitatório para que o Departamento de Licitações e Contratos publique o resultado da análise da Subcomissão Técnica e o resultado final na forma da lei, ficando aberto o prazo recursal nos termos do art. 109, Inciso I alínea "b" da lei 8666/93, de 05 (cinco) dias úteis, com relação ao apurado, começando a correr este prazo a partir do primeiro dia útil subsequente à data da última publicação.





# Prefeitura do Município de Jaguariúna

Departamento de Licitações e Contratos  
Rua Alfredo Bueno, 1235 – Centro – Jaguariúna-SP – CEP 13910-027  
Fone: (19) 3867 9801 / 9780 / 9757 / 9707 / 9825 / 9792 / 9786  
[www.licitacoes.jaguariuna.sp.gov.br](http://www.licitacoes.jaguariuna.sp.gov.br)

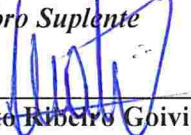
## Comissão Permanente de Licitações:

  
\_\_\_\_\_  
Edson José da Silva Junior  
*Presidente*

  
\_\_\_\_\_  
Ariana Aparecida de Almeida  
*Membro*

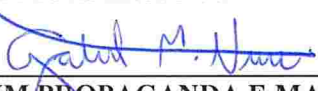
  
\_\_\_\_\_  
Luciano Sena Caxias de Araújo  
*Membro*

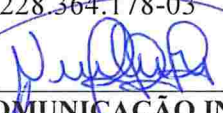
  
\_\_\_\_\_  
Geovani Oliveira da Luz  
*Membro Suplente*

  
\_\_\_\_\_  
Renato Ribeiro Goivinho  
*Membro*

## Representantes Presentes:

  
\_\_\_\_\_  
CONFRARIA COMUNICAÇÃO LTDA  
Alexandre Patrussi de Souza  
CPF: 184.322.658-88

  
\_\_\_\_\_  
ONM PROPAGANDA E MARKETING LTDA  
Gabriel Menandro Nunes  
CPF: 228.364.178-03

  
\_\_\_\_\_  
E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA  
Natália Lopes Veloza  
CPF: 379.198.258-30

  
\_\_\_\_\_  
LUME COMUNICAÇÃO EIRELI  
Alessandra Cristina Giroto  
CPF: 303.000.328-03

CONCORRÊNCIA 007/2022 - PROPAGANDA E PUBLICIDADE						
PONTUAÇÃO - ENVELOPE 01 - PROPOSTA TÉCNICA DA VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO						
QUESITOS (65 pontos)						
<b>Plano de Comunicação Publicitária</b>	Campanha "Jaguarúna, berço de gerações de atletas e artistas"	Campanha "Esporte e Cultura, é assim que Jaguarúna respira e inspira qualidade de vida"	Campanha "Esporte transforma, cultura transforma"	Campanha "#TRANSFORMAÇÃOREAL"	Campanha "Transformar vidas, arte que Jaguarúna pratica como esporte"	
I - raciocínio básico: nota máxima de 10 (dez) pontos	7,66	9,66	8	9	8,66	
II - Estratégia de Comunicação Publicitária: nota máxima de 20 (vinte) pontos	17,16	19,33	17,83	18,33	18,66	
III - Ideia Criativa: nota máxima de 20 (vinte) pontos	0,00	18	18,5	16,83	16,33	
IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia: nota máxima de 15 (quinze) pontos	12,33	13,66	13,16	13,33	12,33	
<b>Pontuação total (soma I, II, III e IV)</b>	<b>37,15</b>	<b>60,65</b>	<b>57,49</b>	<b>57,49</b>	<b>55,98</b>	

PONTUAÇÃO - ENVELOPE 03 - PROPOSTA TÉCNICA/CONJUNTO DE INFORMAÇÕES REFERENTES À LICITANTE, DEVIDAMENTE IDENTIFICADO						
QUESITOS (35 pontos)						
<b>Capacidade de Atendimento: nota máxima de 15 (quinze) pontos</b>	CONFRARIA DA COMUNICAÇÃO LTDA	ONM PROPAGANDA E MARKETING LTDA	E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	NOROESTE COMUNICAÇÃO LTDA - EPP	
I. Clientes: nota máxima de 3 (três) pontos	3	1,83	3	3	3	
II. Profissionais: nota máxima de 6 (seis) pontos	6	6	6	6	6	
III. Infraestrutura: nota máxima de 2 (dois) pontos	2	2	2	2	2	
IV. Sistemática de Atendimento: nota máxima de 1 (um) ponto	1	0,67	1	1	0,76	
V. Informações de Marketing: nota máxima de 3 (três) pontos	3	3	3	3	3	
<b>Subtotal</b>	<b>15</b>	<b>13,5</b>	<b>15</b>	<b>15</b>	<b>14,76</b>	
<b>Repertório: nota máxima de 10 (dez) pontos</b>	10	8,16	10	10	10	
<b>Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação: nota máxima de 10 (dez) pontos</b>	10	7,83	10	10	10	
<b>(PTU) Pontuação Técnica Final de cada licitante (soma capacidade de atendimento, Repertório, Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação)</b>	<b>35</b>	<b>29,49</b>	<b>35</b>	<b>35</b>	<b>34,76</b>	

Handwritten signatures and initials are present at the bottom of the page, including a large signature on the left and several smaller initials on the right.

NOTA FINAL DA PROPOSTA TÉCNICA DAS LICITANTES APÓS ABERTURA DO INVÓLUCRO 2	CONFRARIA DA COMUNICAÇÃO LTDA	ONM PROPAGANDA E MARKETING LTDA	E3 COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA	LUME COMUNICAÇÃO EIRELI	NOROESTE COMUNICAÇÃO LTDA - EPP
CAMPANHA	Esporte e Cultura, é assim que Jaguariúna respira e inspira qualidade de vida	Jaguariúna, berço de gerações de atletas e artistas	Transformar vidas, arte que Jaguariúna pratica como esporte	#TRANSFORMAÇÃO REAL	Esporte transforma, cultura transforma
Pontuação Geral "Plano de Comunicação" - ENVELOPE 01	60,65	37,15	55,98	57,49	57,49
Pontuação Geral "Conjunto de Informações" - ENVELOPE 03	35	29,49	35	35	34,76
<b>Pontuação Geral</b>	<b>95,65</b>	<b>66,64</b>	<b>90,98</b>	<b>92,49</b>	<b>92,25</b>

